

2026年06月11日(星期四)

晨早必讀

- 恒指上日創六連跌 好倉過去六個交易日累計錄約4.9億元淨流入 恒指牛 **56560**/熊 **55536**
- 騰訊上日逆市反彈 挑戰50天線 淡倉流入資金顯著增加 騰訊購 **27895**/沽 **13040**
- 匯豐股價上日回吐近5% 好倉獲逾1100萬港元資金流入 匯豐購 **25955**/沽 **29250**
- 紐約期金暫錄五連跌 今日亞洲市場早段失守4100美元水平 S金購 **29485**/沽 **27599** 赤金購 **13167**
- 智譜過去2日累計跌逾兩成 好倉連續9日錄淨流入搏反彈 智譜購 **28406**/購 **29318**
- 建滔積層板上日破頂後回吐 好友重新進場部署好倉 建板購 **29956**/沽 **13477**
- 內地擬推廣鐵路旅遊消費 相關旅遊概念股受關注 攜程購 **27601**/購 **29842** 同程購 **13449**

輪證市場倉位

恒指牛熊證街貨分布圖

更多>

指數區域	相對期指張數 [括號內為一日變化]
25,700 - 25,899	172張 [-49]
25,500 - 25,699	332張 [-147]
25,300 - 25,499	398張 [-450]
25,100 - 25,299	506張 [+162]
24,900 - 25,099	587張 [+587]
上日收市價 <b>24,407</b> 點 上下1000點區間牛熊比例 <b>83:17</b>	
24,100 - 24,299	1,970張 [-647]
23,900 - 24,099	2,241張 [+327]
23,700 - 23,899	1,286張 [+495]
23,500 - 23,699	1,409張 [+475]
23,300 - 23,499	233張 [+43]

最後更新時間: 2026-06-11 08:05

個股資金流向

更多>

好倉:(認購+牛證)		淡倉:(認沽+熊證)	
流出	流入	流出	流入
五大資金流入			
	阿里好倉		+2.0千萬
	匯豐好倉		+1.1千萬
	寧德好倉		+1.0千萬
	中芯好倉		+1.0千萬
	建板好倉		+8.1百萬
	騰訊好倉		
	建滔好倉		
	聯想好倉		
	比迪淡倉		
	百度淡倉		
五大資金流出			
-2.4千萬			
		-6.1百萬	
		-3.8百萬	
		-3.1百萬	
		-1.9百萬	

最後更新時間: 2026-06-11 08:32

輪證焦點

恒生指數HSI

資料及數據>

過去五日好倉 淨流入 **3.9**億  
過去五日淡倉 淨流出 **1.2**億

**29822** 恒指購 **27639** 恒指沽  
行使價: 28,000點 行使價: 23,200點  
實際槓桿: 11.5倍 實際槓桿: 11.5倍  
最後交易日: 2026-11-23 最後交易日: 2026-09-23

**56560** 恒指牛 **55536** 恒指熊  
收回價: 23,800點 收回價: 24,962點  
實際槓桿: 30.6倍 實際槓桿: 37.7倍  
最後交易日: 2028-03-29 最後交易日: 2029-02-26

†上日收市價 ^資料截至2026-06-08收市

騰訊控股0700

資料及數據>

過去十日港股通(南向)^ 淨買入 **4.8**億  
過去五日好倉 淨流入 **5.5**百萬  
過去五日淡倉 淨流出 **2.5**千萬

**27895** 騰訊購 **13040** 騰訊沽  
行使價: 600.4港元 行使價: 345.55港元  
實際槓桿: 8.6倍 實際槓桿: 7.6倍  
最後交易日: 2026-09-16 最後交易日: 2026-11-25

**55978** 騰訊牛 **66045** 騰訊熊  
收回價: 450.2港元 收回價: 498港元  
實際槓桿: 16.2倍 實際槓桿: 15.5倍  
最後交易日: 2027-01-07 最後交易日: 2028-10-05

阿里巴巴-SW9988

資料及數據>

過去十日港股通(南向)^ 淨賣出 **46.9**億  
過去五日好倉 淨流入 **5.8**千萬  
過去五日淡倉 淨流出 **4.4**百萬

**27894** 阿里購 **28151** 阿里沽  
行使價: 145.1港元 行使價: 99.83港元  
實際槓桿: 5.1倍 實際槓桿: 4.4倍  
最後交易日: 2026-12-18 最後交易日: 2026-12-11

**66071** 阿里牛 **55098** 阿里熊  
收回價: 105港元 收回價: 129港元  
實際槓桿: 12倍 實際槓桿: 5.9倍  
最後交易日: 2026-11-05 最後交易日: 2028-11-09

認股證

認股證搜尋

	編號	名稱	行使價 (點/元)	實際槓桿 (倍)	引伸波幅 (%)	最後交易日 (年-月-日)
建滔系	13562	建滔購	92.28	2.4	94.5	2026-12-24
	29956	建板購	84.88	3	93.4	2026-11-24
	13477	建板沽	42.88	1.8	93.3	2026-12-16
電池概念股	22835	贛鋒購	75.45	3.3	76.7	2026-12-17
	29526	寧德購	888.88	4.7	51.7	2027-01-13
	27223	寧德沽	550.38	3	49.4	2027-03-15
	28270	天齊購	72.22	3.8	88.4	2026-10-26
AI基建概念	13591	中興購	39.99	3.9	72.5	2026-11-24
	28480	潤電購	23.52	6.1	40.8	2026-12-15
	25362	東氣購	33.33	2	93.1	2027-07-28
	26461	濰柴購	50.88	7.1	66.2	2026-08-28
	29201	長飛購	399	2.3	138.0	2026-11-10
晶片概念股	29975	中芯購	108.88	3.4	73.7	2027-01-25
	29071	華虹購	217.77	3.4	91.4	2026-11-06
	29019	華虹沽	100.77	2.5	82.2	2026-11-05
	29481	英諾購	131.77	2.5	136.8	2026-11-16
	13136	兆易購	1,398.6	2.3	142.9	2026-11-17
	13198	壁仞購	98.88	2.2	139.8	2026-11-27
	29480	瀾起購	868	2.3	150.5	2026-11-16
AI大模型	28359	稀宇購	1,388.88	2.4	167.7	2026-10-21
	28360	稀宇購	1,688.88	2.7	162.0	2026-10-21
	28406	智譜購	2,000.33	2	180.5	2026-10-21
	28522	智譜購	3,000	2.2	180.0	2026-10-21
傳統藍籌股	25955	匯豐購	160.66	8.7	30.5	2026-12-18
	29250	匯豐沽	116.66	6.4	34.8	2026-11-18

	13033	港交購	488.33	10.4	30.3	2026-11-25
	27321	港交沽	355.55	10.2	27.0	2026-09-16
	18182	友邦購	82.99	7.8	35.3	2026-11-12
	18828	友邦沽	66.99	5.2	34.4	2026-11-30
	29519	平安購	80.88	9.4	37.3	2026-11-17
金屬	18829	平安沽	53.88	5.6	30.3	2026-12-18
	28925	江銅購	42.55	3.3	61.7	2027-04-26
	29374	中鋁購	13.88	4.9	65.8	2026-11-13
	27556	S金購	3,866.66	12.7	32.1	2026-09-24
	27599	S金沽	2,622.22	8.2	35.6	2026-09-24
科技	25516	紫金購	49.99	4.5	55.6	2027-03-23
	13479	聯想購	42.88	4.6	73.4	2026-11-26
	27454	快手購	58.93	5	55.8	2026-11-17
	28421	快手沽	32.48	4.7	59.4	2026-10-16
	28922	小米購	33.55	3.4	45.6	2027-09-21
	28829	小米沽	23.55	4.7	44.3	2026-11-03
	29377	瑞聲購	58.18	3.6	57.2	2027-03-08
	29834	舜光購	97.99	4	62.8	2026-12-24
	28671	美團購	93.05	5.7	48.6	2026-10-16
	13221	美團沽	66.66	4.4	47.2	2026-11-27

牛熊證

牛熊證搜尋

編號	名稱	收回價 (點/元)	行使價 (點/元)	實際槓桿 (倍)	換股比率 (點/元)	最後交易日 (年-月-日)
49632	納指熊	31,500	31,700	10.1	312,000	2028-12-14
65215	港交牛	356	354	12.9	500	2028-10-05
62288	中芯牛	69	68.4	16.9	100	2026-12-10
55545	小米牛	24	23.6	9.1	100	2027-02-11
69661	泡瑪牛	160	153	7.8	500	2027-07-08

訂閱 取消

本資料所述之結構性產品並無抵押品。如發行人及擔保人無力償債或違約，投資者可能無法收回部份或全部應收款項。本資料由摩根大通證券(亞太)有限公司(「摩根大通」)亞洲上市衍生產品銷售部編制，其僱員可能持有不時在本資料所述證券之權益(作為主事人或其他)。本資料由摩根大通證券(亞太)有限公司(「摩根大通」)編制，僅供參考用途，並不構成任何要約、建議、提示出售或招攬購買任何上述產品，亦並不構成摩根大通或其聯屬公司進行任何交易之承諾。過往表現並不代表將來的表現，摩根大通不保證未來事件或表現將與上述任何意見或預測一致。認股證及牛熊證乃無抵押之結構性產品。結構性產品之價格可急升也可急跌，投資者或會損失所有投資。可贖回牛熊證備有強制贖回機制而可能被提早終止，屆時(i)N類牛熊證投資者將不獲發任何金額；(ii)R類牛熊證之剩餘價格可能為零。摩根大通並非投資者的顧問或受托人，亦不會負責決定投資該金融工具是否合法或適合任何准買家。投資者應為自己作風險評估，並在需要時諮詢專業意見。投資者應詳閱有關上市文件中之條款、風險因素及其他資料，並了解結構性產品之特性及願意承擔所涉風險，否則切勿投資上述產品。結構性產品於第二市場的流通量是無法預料的。J.P. Morgan Broking (Hong Kong) Limited 為認股權證及牛熊證及/或交易期權的莊家及流通量提供者亦可能為上述結構性產品的唯一流通量提供者。摩根大通或其聯屬公司可能作為交易所買賣基金的參與證券商或莊家，並可能於交易所買賣基金的股份中擁有重大權益，導致就結構性產品相關的交易所買賣基金潛在利益衝突。"摩根大通集團"為摩根大通集團及其全球附屬公司的投資銀行業務營銷名稱。摩根大通集團不為本資料的準確性或完整性作任何聲明及保證。摩根大通集團不會負責決定投資該金融工具是否合法或適合任何准買家或現時持有者。任何人士在未經摩根大通集團事先書面同意下，不得(i)使用任何摩根大通集團、JPMorgan Chase Bank, N.A. 或其集團之公司及其關聯公司所有的名稱、商標或其他識別標誌或專有標誌於任何銷售、招攬、促銷或宣傳活動或相關資料，或(ii)發表有關於本資料或其內容的任何新聞發布、訪問或其他公開聲明。本資料純屬指示性質並不代表其他摩根大通集團部門(包括研究部門)發表的意見，基於現時的假設及市場情況並可在不發出任何通知情況下予以更改。摩根大通集團並無任何義務或責任更新本資料的內容或保持本資料的準確性及對於任何人並且任何未來的交易將會受有關交易檔的監管。本資料所載的資訊及數據乃取自相信為可靠的來源。摩根大通概不保證有關資訊、數據或分析的準確性、合理程度或完整性。本資料及資訊可予變動，使用者不得依賴或按有關資料及資訊行事。摩根大通及其聯屬公司無批准或委任任何代理機構或個人於中國內地代理發行人於香港發行的結構性產品及服務。本資料僅供香港居民或合資格投資者參考，並不得發放予任何其他司法管轄區。倘閣下自本資料下載的任何資訊違反閣下現正居住國家的任何法律，摩根大通概不承擔任何責任。所有產品及服務並不一定在所有地區提供。請於 jpmhkwarrants.com/disclaimer 詳閱完整的免責聲明。

Nasdaq®, Nasdaq-100 Index® 是 Nasdaq, Inc. (Nasdaq, Inc. 及其關聯公司此後簡稱為 "Nasdaq") 的註冊商標，並已授權予摩根大通證券(亞太)有限公司使用。Nasdaq 尚未認證該結構性產品的合法性或適用性。該產品不由 Nasdaq 發行、代售、出售或推廣。Nasdaq 對該產品不做任何擔保，也不承擔任何責任。道瓊斯工業平均指數®和標普500指數®為標普道瓊斯指數有限責任公司或其關聯公司(「標普道瓊斯指數」)產品，並已許可由摩根大通證券(亞太)有限公司(「摩根大通」)使用。Standard & Poor's® 及 S&P® 均為標準普爾金融服務有限責任公司(「標普」)註冊商標；Dow Jones® 為道瓊斯商標控股有限責任公司(「道瓊斯」)註冊商標；該等商標已許可由標普道瓊斯指數使用及為特定目的再許可由摩根大通使用。該產品並非由標普道瓊斯指數、道瓊斯、標普、其各自關聯公司發起、背書、出售或推廣，任何上述人士概不就投資該等產品的可取性作出任何聲明，亦不就道瓊斯工業平均指數®和標普500指數®的任何錯誤、疏忽或中斷承擔任何責任。本資料所述之結構性產品(「本產品」)並非由 MSCI Inc. (「MSCI」)或其任何關聯公司保薦、許可、銷售或推廣。MSCI 是其若干商標、服務標記及商用名稱的許可方，也是由 MSCI 在考慮本產品的發行人或擁有人或本產品的情況下釐定、編製和計算的 MSCI 中國 A50 互联互通指數的許可方。MSCI 或任何其他人士概不就本產品的行政、市場推廣或買賣向本產品的擁有人承擔任何義務或責任。