

# Qualcomm (QCOM.O/QCOM US)

# 財報亮眼但仍難掩長期結構性衰退

# 持有·維持

收盤價 November 05 (US\$)	179.72
3個月目標價 (US\$)	181.79
12 個月目標價 (US\$)	188.00
前次目標價 (US\$)	165.00
調升 (%)	13.94
上漲空間 (%)	4.61

#### 焦點内容

- 1. 4Q25 營運表現優於市場預期。
- 2. 旗艦新機出貨支撐 1Q26 小幅增長。
- 3. 但強勁的季度財報仍難掩結構性風險。

## 交易資料表

巾値 (US\$bn):			200.0
流通在外股數(百萬	[股):		1,113
機構持有比例(%):			82.5
3M 平均成交量(百	萬股):		9.1
52週股價(低 \ 高	) (US\$):	120	).8-206
股價表現	3M	6M	12M
絶對表現(%)	23.2	28.5	3.9
相對表現(%)	16.1	7.3	(10.7)

# 市場綜合評等



## ESG 分數評等



<u>資料來源:Refinitiv、凱基</u>

#### 重要訊息

高通公告優於市場預期的 4Q25 財報與展望。

## 評論及分析

4Q25 營運表現優於市場預期。4Q25 營收 US\$112.7 億·季增 8.7%·優於前季公司指引及市場預期·QCT(IC 晶片)營收季增 9%達 US\$98 億·主要受惠於 Android 旗艦手機的拉貨動能·高於市場預估的 US\$93.5 億;OTL(技術授權)營收則季增 7%達 US\$14 億·亦優於市場預期的 US\$13.6 億。

旗艦新機出貨將支撐 1Q26 小幅增長。1Q26 營收預估 US\$118-126 億 · 中值季增 0.8% · 優於市場預期的 US\$115.9 億 。 其中 · QCT 營收預估季增 7.9%達 US\$106 億 · 受惠於新旗艦手機出貨手機業務將季增 low-teens% · loT 與車用則反映季節性季減或持平; QTL 營收預估 US\$14-16 億 · 中值季增 6.5%。每股盈餘約 US\$3.55 · 優於市場預期的 US\$3.26。

但強勁的季度財報仍難掩結構性風險。本次財報公司雖繳出近乎滿分的成績單,一方面證明單靠 Android 手機而非蘋果便可支持營收增長、IoT/車用營收持續成長,甚至在XR/智慧眼鏡應用有加速成長的可能,但我們認為公司的增長故事仰賴其能否業務多元化,同時公司持續面臨著核心手機市場的結構性萎縮(三星/小米市占下滑至75%)、汽車/IoT等新興市場的低價競爭,以及資料中心產品不確定性仍高。

# 投資建議

儘管財報優於預期且當前前瞻本益比 14.3 倍與五年歷史平均相近,但在未見明確 AI 成長題材前,我們維持「持有」評等,並上調 2026-27 年 EPS 至 US\$12.0/\$12.6 以及目標價至 US\$188 元。

# 投資風險

手機市佔率提升、AI ASIC 晶片市佔率增加、車用/IoT 需求增加。

主要財務數據及估值					
	Sep '22A	Sep '23A	Sep '24A	Sep '25E	Sep '26E
營業收入 (US\$百萬)	44,170	35,831	38,943	44,140	45,980
營業毛利 (US\$百萬)	25,807	20,184	22,115	24,612	25,499
營業利益 (US\$百萬)	17,067	11,461	13,319	15,396	15,706
稅後淨利 (US\$百萬)	14,251	9,486	11,546	13,304	13,701
每股盈餘 (US\$)	12.53	8.43	10.22	12.02	12.63
每股現金股利 (US\$)	2.86	3.05	3.30	3.48	3.56
營收成長率(%)	32.0	(18.9)	8.7	13.3	4.2
每股盈餘增長率(%)	46.8	(32.8)	21.3	17.7	5.0
毛利率 (%)	58.4	56.3	56.8	55.8	55.5
營業利益率 (%)	38.6	32.0	34.2	34.9	34.2
EBITDA Margin (%)	41.6	28.8	32.6	36.7	37.0
淨負債比(%)	79.4	61.6	53.9	56.9	29.0
股東權益報酬率(%)	79.12	43.96	43.94	62.74	45.27

資料來源:公司資料;凱基



# 圖 1: 4Q25 財報與 1Q26 預估修正暨市場共識比較

Non-GAAP	on-GAAP 4Q25						1Q26F							
百萬美元	實際值	凱基預估	差異 (%)	QoQ (%)	YoY (%)	市場共識	差異 (%)	修正後	修正前	差異 (%)	QoQ (%)	YoY (%)	市場共識	差異 (%)
營收	11,270	10,720	5.1	8.7	10.0	10,768	4.7	12,089	10,792	12.0	7.3	3.6	11,592	4.3
毛利	6,322	6,043	4.6	8.6	8.3	6,007	5.2	6,770	6,092	11.1	7.1	3.1	6,545	3.4
營業利益	3,808	3,685	3.3	6.5	8.6	3,652	4.3	4,352	3,740	16.4	14.3	(0.7)	4,127	5.5
稅後淨利	3,257	3,169	2.8	7.1	7.3	3,123	4.3	3,808	3,260	16.8	16.9	(0.6)	3,545	7.4
每股盈餘(美元)	3.00	2.88	4.0	8.3	11.6	2.88	4.2	3.51	2.97	18.3	17.0	2.9	3.26	7.7
毛利率 (%)	56.1	56.4	(0.3)ppts	(0.1)ppts	(0.9)ppts	55.9	0.2 ppts	56.0	56.4	(0.5)ppts	(0.1)ppts	(0.3)ppts	56.2	(0.2)ppts
營利率 (%)	33.8	34.4	(0.6)ppts	(0.7)ppts	(0.4)ppts	33.9	(0.2)ppts	36.0	34.7	1.4 ppts	2.2 ppts	(1.6)ppts	36.0	0.0 ppts
淨利率 (%)	28.9	29.6	(0.7)ppts	(0.4)ppts	(0.7)ppts	29.1	(0.2)ppts	31.5	30.2	1.3 ppts	2.6 ppts	(1.3)ppts	30.9	0.6 ppts

資料來源:凱基預估:Bloomberg

# 圖 2: 2026-27 年財測修正與市場共識

Non-GAAP	2026F								202	27F		
百萬美元	修正後	修正前	調整 (%)	YoY (%)	市場共識	差異 (%)	修正後	修正前	調整 (%)	YoY (%)	市場共識	差異 (%)
營収	45,980	42,864	7.3	4.2	44,576	3.2	46,327	47,072	(1.6)	0.8	46,122	0.4
毛利	25,499	24,155	5.6	3.6	24,859	2.6	25,225	27,067	(6.8)	(1.1)	25,641	(1.6)
營業利益	15,706	14,817	6.0	2.0	14,845	5.8	15,367	13,768	11.6	(2.2)	15,210	1.0
稅後淨利	13,701	12,915	6.1	3.0	13,062	4.9	13,388	12,012	11.5	(2.3)	13,750	(2.6)
每股盈餘 (美元)	12.63	11.75	7.5	5.0	12.10	4.4	12.34	10.93	12.9	(2.3)	12.73	(3.1)
毛利率 (%)	55.5	56.4	(0.9)ppts	(0.3)ppts	55.9	(0.4)ppts	54.4	57.5	(3.1)ppts	(1.0)ppts	56.0	(1.6)ppts
營利率 (%)	34.2	34.6	(0.5)ppts	(0.7)ppts	34.4	(0.2)ppts	33.2	29.2	4.0 ppts	(1.0)ppts	34.5	(1.4)ppts
淨利率 (%)	29.8	30.1	(0.4)ppts	(0.3)ppts	29.5	0.3 ppts	28.9	25.5	3.4 ppts	(0.9)ppts	29.9	(1.0)ppts

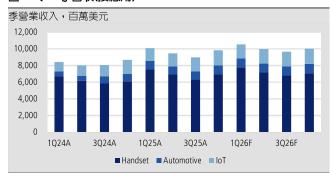
*資料來源:凱基預估;Bloomberg* 

# 圖 3: 季營收(按產品)



**資料來源:公司資料;凱基** 

# 圖 4: QCT 季營收(按應用)



資料來源:公司資料;凱基

# 圖 5: 庫存週轉天數



**資料來源:公司資料;凱基** 

# 圖 6: 股票回購金額



*資料來源:彭博;凱基* 

十一月 06, 2025

美國

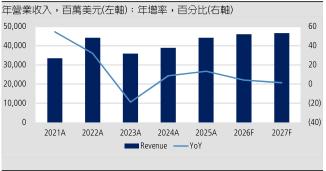


# 圖 7: 公司概況

Qualcomm(高通)致力於開發和商業化用於移動設備和其他無線產品的基礎技術和產品。它通過以下部門運營:Qualcomm CDMA Technologies (QCT),Qualcomm Technology Licensing (QTL)和 Qualcomm Strategic Initiatives (QSI)。QCT 部門開發基於 3G/4G/5G 和其他技術的 IC。QTL 部門授予許可並提供使用公司部分知識產權組合的權利。QSI 部門則投資各個領域的初期公司。

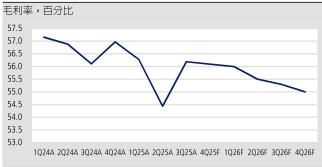
資料來源:公司資料;凱基

# 圖 9: 年營收與年增率

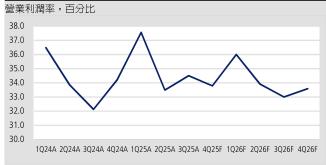


資料來源:公司資料;凱基

## 圖 11: 毛利率



# 圖 13: 營業利潤率

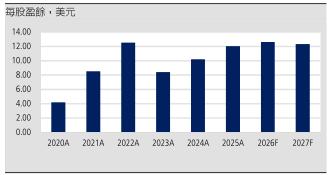


# 圖 8: 各類產品營收佔比



資料來源:公司資料;凱基

## 圖 10: 每股盈餘



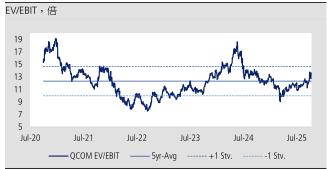
資料來源:公司資料;凱基

# 圖 12: 未來 12 個月預估本益比



資料來源:彭博;凱基

# 圖 14: 未來 12 個月預估 EV/EBIT



-一月 06, 2025



## 圖 15: ESG 整體分數



資料來源:Refinitiv、公司資料

# 圖 16: ESG 各項分數



資料來源: Refinitiv、公司資料

## 圖 17:碳排量



資料來源:Refinitiv、公司資料

# 圖 18: 廢棄物總量



資料來源: Refinitiv、公司資料

# 圖 19: 耗水量



資料來源: Refinitiv、公司資料

# 圖 20: 員工流動率



資料來源: Refinitiv、公司資料

## 圖 21: Qualcomm - 性別多樣性



資料來源:Refinitiv、公司資料

## 圖 22: Qualcomm - 獨立董事



資料來源: Refinitiv、公司資料

十一月 06, 2025 4



項目	定義
	直接與間接能源消耗總量(十億焦耳)
	- 公司運營範圍內消耗之能源總量
	- 能源使用總量 = 直接能源消耗總量 + 間接能源消耗量
能源使用	- 總能源使用量包括購買的能源、生產的能源
	- 就公用事業而言,輸電/電網損耗為其業務活動之一部分,被視為總能源消耗,數據不包括為滿足能源使用而生產的電
	力(公用事業為出售而生產)
	- 就公用事業而言,用於能源生產的煤、天然氣或核能等原料不屬於「總能源使用」項下
	Primary 再生能源購買總量(十億焦耳)
購買之再生能源	- 公司各種來源之能源消耗量與購買的能源中屬於自然界可再生者(太陽能、風能、水能、生物質能、地熱能)之量
	- 如無證據顯示再生能源由公司生產,則所報告的能源數據視為購買的再生能源
再生能源使用率	再生能源占總能源消耗量之比例
	直接 CO2 與 CO2 約當排放量(公順)
(0) 如労地拉馬	- 公司擁有或控制的來源的直接排放量(範圍 1 排放量)
CO2 約當排放量	- 相關氣體:二氧化碳 (CO2)、甲烷 (CH4)、一氧化二氮 (N2O)、氫氟碳化物 (HFCS)、全氟化合物 (PFCS)、六氟化硫 (SF6)、
	三氟化氮 (NF3)
	直接 CO2 與 CO2 約當排放量(公噸)銷售(百萬元)比
CO2 VD ## 1# ## E XX UB II.	- 公司擁有或控制的來源的直接排放量(範圍 1 排放量)
CO2 約當排放量營收比	- 相關氣體:二氧化碳 (CO2)、甲烷 (CH4)、一氧化二氮 (N2O)、氫氟碳化物 (HFCS)、全氟化合物 (PFCS)、六氟化硫 (SF6)、
	三氟化氮 (NF3)
	廢棄物總量(公噸)
京 齐 4m /南 🗎	- 總廢棄物 = 無害廢棄物 + 有害廢棄物
廢棄物總量	- 僅考慮固體廢棄物,但如液體廢棄物以公噸為單位呈報,則會將其加入求得包含液體廢棄物之總量
	- 對於採礦、石油與天然氣等行業,tailings、廢石、煤、飛灰等廢棄物亦考慮在内
	公司呈報的廢棄物回收率
G A No College	- 廢棄物回收率 = 廢棄物回收量/總廢棄物*100
廢棄物回收率	- 廢棄物轉化為能源或經由廢棄物焚燒產生能源視為廢棄物回收
	- 經由堆肥回收的廢棄物視為回收之廢棄物
	總取水量(立方公尺)
總取水量	- 由呈報組織直接或經水公司等中介機構從任何水源抽取的總水量
	- 水井、城鎭/公用事業/市政用水、河水、地表水等不同之水源均予以考慮
TPP / C	環保支出總金額
環保支出	- 所有用於環境保護,或防止、減少、控制環境因素、影響、危害的投資與支出,亦包括處置、處理、衛生、清理支出
	- 包括任何原因(自願或非自願)離開公司的員工,如辭職、退休、自然離職/死亡、醫療失能、冗員、裁員、重組、解
	僱、裁減或定期合約到期
員工流動率	- 員工流動率 = (離開之員工/平均員工人數) *100
	- 平均員工人數 = (本年末員工人數 + 去年末員工人數)/2
	- 本財年末員工數 =上個財年末員工數 + 新員工數 - 離開之員工數
	女性經理百分比
	- 女性經理占公司經理的百分比
女性經理	- 如有不同階層之百分比,如最高階、高階、中階、初階,則會考慮中階女性經理之百分比
	- 女性經理百分比 = 女性經理人數/經理總數*100
	女性員工百分比
女性員工	- 女性員工占公司員工總數的百分比
	- 女性員工百分比 = 女性人數/員工總數*100
	所有員工教育訓練總時數 所有員工教育訓練總時數
	- 僅考慮員工教育訓練時數
教育訓練總時數	- 包括一般員工所有類型的教育訓練(如健康與安全、環境、急難事件救援、技能與職業發展)
	- 如果數據以天為單位,則乘以 8,係假設 1 天 = 8 小時工作
—————————————————————————————————————	平均每年每位員工總教育訓練時數
股東治理分數	衡量公司用以反收購工具的有效性
公司治理分數	衡量公司對最佳治理原則的承諾和有效性
<u>五马石柱分数</u> 產品責任分數	衡量公司生產優質產品和服務的能力,且產品是否將客戶的健康、安全、整合性和數據隱私進行綜合考量
在四頁在分數 社區關係分數	衡量公司對成為優良公民、保護公衆健康和尊重商業道德的承諾
一位四角成为数 一一一一 勞動力分數	倒量公司打成河慶民公氏、休憩公永健康和导量同果追忘的多品 衡量公司在員工工作滿意度、健康、工作場所的安全、多樣性、平等以及員工發展機會方面的成效
資源使用指標	衡量公司在原物料、能源或水的使用效率,以及是否通過改進供應鏈來尋求更俱生態效率的解決方案

十一月 06, 2025 5





資料來源:彭博;凱基

上述為證監會持牌人,隸屬凱基證券亞洲有限公司從事相關受規管活動,其及/或其有聯繫者並 無擁有上述有關建議股份,發行人及/或新上市申請人之財務權益。

免責聲明 部份凱基證券亞洲有限公司股票研究報告及盈利預測可透過 www.kgi.com.hk 取閱。詳情請聯絡凱基客戶服務代表。本報告的資料及意見乃源於凱基證券亞洲有限公司的內部研究活 動。本報告內的資料及意見,凱基證券亞洲有限公司不會就并公正性、準確性、完整性及正確性作出任何申述或保證。本報告所載的資料及意見如有任何更改,本行并不另行通知。 本行概不就因任何使用本報告或其內容而產生的任何損失承擔任何責任。本報告亦不存有招攬或邀約購買或出售證券及/或參與任何投資活動的意圖。本報告只供備閱,幷不能在未經 凱基證券亞洲有限公司書面同意下,擅自複印或發佈全部或部份內容。凱基集團成員公司或其聯屬人可提供服務予本文所提及之任何公司及該等公司之聯屬人。凱基集團成員公司、 其聯屬人及其董事、高級職員及雇員可不時就本報告所涉及的任何證券持倉。

一月 06, 2025 6