

Marvell Technology (MRVL.O/MRVL US)

ASIC 與 oDSP 業務回暖，但長期增長能存疑

持有・維持

收盤價 December 2 (US\$)	92.9
3 個月目標價 (US\$)	95.9
12 個月目標價 (US\$)	105.0
前次目標價 (US\$)	75.0
調升 (%)	40.0
上漲空間 (%)	13.0

焦點內容

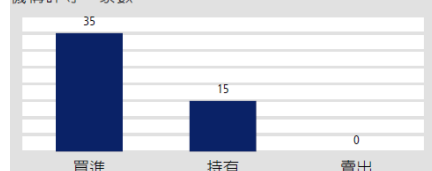
- 3Q26 營運與展望優於市場預期
- 保守看待公司對 2027-28 財年的樂觀展望
- 收購 Celestial AI 但營收規模仍較小

交易資料表

51.9	80.08		
流通在外股數 (百萬股):	862.10		
機構持有比例 (%):	84.35		
3M 平均成交量 (百萬股):	20.18		
52 週股價 (低 \ 高) (US\$):	47.1-127.5		
股價表現	3M	6M	12M
絕對表現 (%)	49.1	49.0	(3.1)
相對表現 (%)	43.2	34.6	(16.0)

市場綜合評等

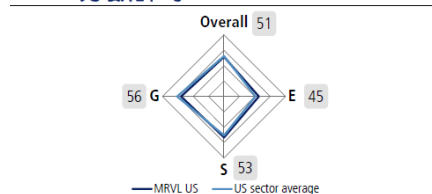
機構評等，家數



12M 機構目標價	最低	平均	最高
目標價 (美元)	70	107	150
潛在報酬 (%)	(24.6)	15.0	61.5

資料來源: Bloomberg

ESG 分數評等



資料來源: Refinitiv、凱基

重要訊息

Marvell 公告 3Q26 營運表現與展望，略優於市場預期，但我們對客製化產品營收增長仍舊存疑。

評論及分析

3Q26 營運與展望優於市場預期。3Q26 營收 US\$20.75 億元，季增 3.4%，主要受惠於光學互聯業務的雙位數增長，並優於市場預期的 US\$20.63 億，毛利率與營業利率 59.7%/36.3%略低於市場共識，但每股盈餘 US\$0.76 元高於市場預期的 US\$0.74。展望 4Q26，公司預期營收中值 US\$22 億，季增 6%，優於市場共識的 US\$21.9 億，主要受惠資料中心業務中 ASIC 業務回溫以及互聯/交換機業務的持續增長。其餘非 AI 業務則將季增低個位數。

保守看待公司對 2027-28 財年的樂觀展望。公司預期 2027-28 年資料中心營收年增幅度將超過 25%/40%，其中 oDSP 業務穩定年增長 30-40%、客製化業務年增長 20%(集中在 2H27)，並有望在 2028 年翻倍，結合 2025 年 6 月的投資人大會，公司預期 2027-29 年總營收約 US\$100/\$130/\$200 億。然而根據我們的供應鏈調查，難以驗證 XPU Attach 與 Trainium 2.5/3 Lite 可以實現該營收增長，此外網通產品也將受到 Broadcom 搭售的競爭。

收購 Celestial AI 但營收規模仍較小。公司以 US\$32.5 億收購 Celestial AI 跨足光通訊 Scale-up 產品，公司預期交換機市場規模(2030 年)約 US\$60 億，光學互聯市場規模約 US\$40 億。預計 Celestial AI 將在 2H28-2029 年貢獻 US\$5/\$10 億營收，營收佔比約 5%。我們認為儘管透過併購切入矽光子領域，但客戶仍集中在 AWS(已簽訂認股協議)，雖然 oDSP 業務仍可以穩定增長，但仍未緩解 1.6T 市佔率下滑，CPO 取代 DSP 等疑慮。

投資建議

反映優於預期的展望，我們上調 2026-27 年每股盈餘預估至 US\$2.84/3.51，並上調目標價至 105 元，以 2027 年每股盈餘與五年歷史平均本益比 30 倍，維持「持有」評等。

投資風險

DSP 業務大幅上升、ASIC 出貨量上調、接獲 ASIC 新專案。

主要財務數據及估值

	Jan-23A	Jan-24A	Jan-25A	Jan-26E	Jan-27E
營業收入 (US\$百萬)	5,920	5,508	5,767	8,188	9,930
營業毛利 (US\$百萬)	3,817	3,371	3,521	4,864	5,796
營業利益 (US\$百萬)	2,099	1,599	1,665	2,876	3,531
稅後淨利 (US\$百萬)	1,822	1,310	1,377	2,466	3,030
每股盈餘 (US\$)	2.12	1.51	1.57	2.84	3.51
每股現金股利 (US\$)	0.24	0.24	0.24	0.24	0.24
營收成長率 (%)	32.7	(7.0)	4.7	42.0	21.3
每股盈餘增長率 (%)	34.1	(28.7)	4.1	80.6	23.6
毛利率 (%)	64.5	61.2	61.0	59.4	58.4
營業利益率 (%)	35.5	29.0	28.9	35.1	35.6
EBITDA Margin (%)	59.0	54.4	52.4	50.9	48.3
淨負債比 (%)	33.7	32.2	36.5	19.4	10.8
股東權益報酬率 (%)	11.7	8.8	10.3	17.1	19.1

資料來源: 公司資料; 彭博; 凱基

圖 1：3Q26 財報與 4Q26 預估修正暨市場共識比較

Non-GAAP 百萬美元	3Q26							4Q26F						
	實際值	凱基預估	差異 (%)	QoQ (%)	YoY (%)	市場共識	差異 (%)	修正後	修正前	差異 (%)	QoQ (%)	YoY (%)	市場共識	差異 (%)
營收	2,075	2,063	0.6	3.4	36.8	2,063	0.6	2,212	2,265	(2.3)	6.6	21.7	2,191	1.0
毛利	1,238	1,230	0.7	3.9	35.0	1,233	0.4	1,301	1,320	(1.5)	5.1	19.1	1,303	(0.2)
營業利益	753	743	1.4	7.8	67.3	750	0.4	776	811	(4.2)	3.1	26.8	801	(3.1)
稅後淨利	655	631	3.8	11.9	75.6	644	1.8	685	694	(1.3)	4.6	28.9	687	(0.2)
每股盈餘 (美元)	0.76	0.72	5.8	12.7	78.0	0.74	2.6	0.79	0.79	0.5	4.6	31.4	0.79	0.4
毛利率 (%)	59.7	59.6	0.1 ppts	0.3 ppts	(0.8)ppts	59.8	(0.1)ppts	58.8	58.3	0.5 ppts	(0.9)ppts	(1.3)ppts	59.5	(0.7)ppts
營利率 (%)	36.3	36.0	0.3 ppts	1.5 ppts	6.6 ppts	36.4	(0.1)ppts	35.1	35.8	(0.7)ppts	(1.2)ppts	1.4 ppts	36.6	(1.5)ppts
淨利率 (%)	31.6	30.6	1.0 ppts	2.4 ppts	7.0 ppts	31.2	0.4 ppts	31.0	30.7	0.4 ppts	(0.6)ppts	1.7 ppts	31.3	(0.4)ppts

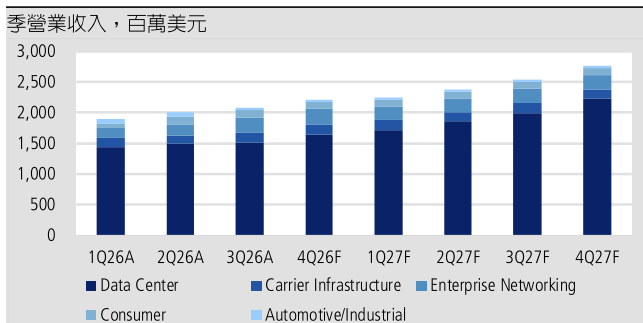
資料來源：凱基預估；Bloomberg

圖 2：2026-27 年財測修正與市場共識

Non-GAAP 百萬美元	2026F						2027F					
	修正後	修正前	調整 (%)	YoY (%)	市場共識	差異 (%)	修正後	修正前	調整 (%)	YoY (%)	市場共識	差異 (%)
營收	8,188	8,229	(0.5)	42.0	8,166	0.3	9,930	9,562	3.9	21.3	9,470	4.9
毛利	4,864	4,875	(0.2)	38.2	4,869	(0.1)	5,796	5,594	3.6	19.2	5,605	3.4
營業利益	2,876	2,900	(0.8)	72.7	2,899	(0.8)	3,531	3,431	2.9	22.8	3,239	9.0
稅後淨利	2,466	2,451	0.6	79.0	2,457	0.4	3,030	2,795	8.4	22.9	2,931	3.4
每股盈餘 (美元)	2.84	2.79	2.0	81.0	2.80	1.5	3.51	3.18	10.5	23.5	3.4	3.2
毛利率 (%)	59.4	59.2	0.2 ppts	(1.6)ppts	59.6	(0.2)ppts	58.4	58.5	(0.2)ppts	(1.0)ppts	59.2	(0.8)ppts
營利率 (%)	35.1	35.2	(0.2)ppts	6.3 ppts	35.5	(0.4)ppts	35.6	35.9	(0.4)ppts	0.4 ppts	34.2	1.4 ppts
淨利率 (%)	30.1	29.8	0.4 ppts	6.2 ppts	30.1	0.0 ppts	30.5	29.2	1.3 ppts	0.4 ppts	31.0	(0.4)ppts

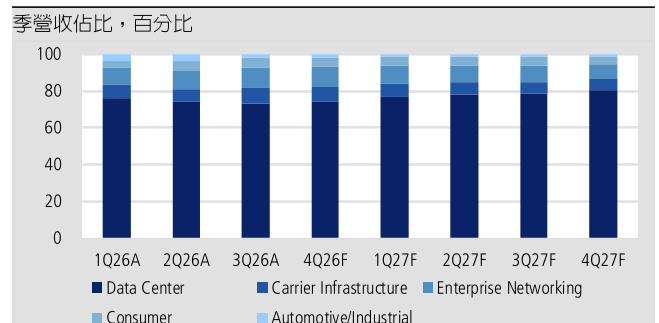
資料來源：凱基預估；Bloomberg

圖 3：季營收(按終端應用)



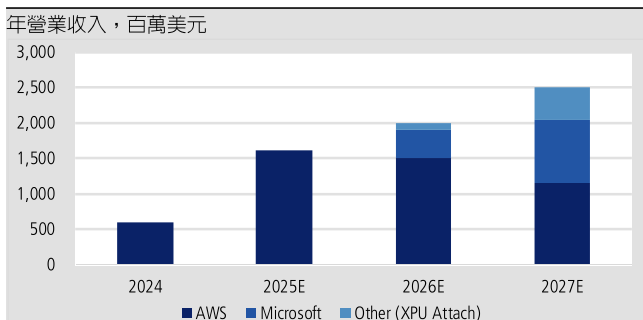
資料來源：公司資料；凱基

圖 4：季營收佔比(按終端應用)



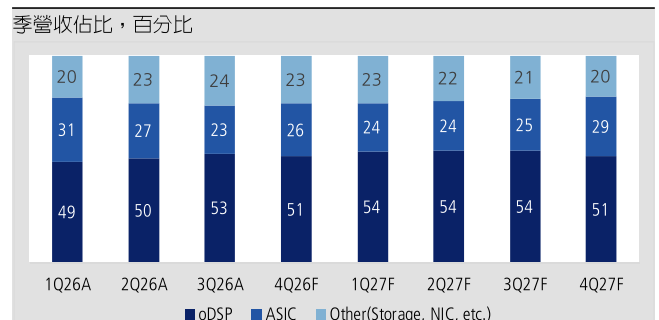
資料來源：彭博；凱基

圖 5：ASIC 營收預估 2026/2027 分別年增 23%/25%



資料來源：公司資料；凱基

圖 6：資料中心業務營收佔比



資料來源：彭博；凱基

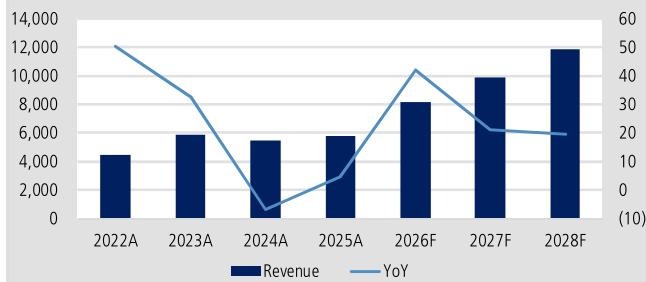
圖 7: 公司概況

創立於 1995 年，Marvell 為美國網通晶片 IC 設計廠商。公司自 2016 年開始轉型，並透過策略性收購的方式，逐步自消費性電子產品轉型至以資料中心業務為主。公司目前產品與技術包含計算(Arm 架構 CPU)、網通(交換器、PHY、數位訊號處理器)、存儲(HDD/SDD 控制晶片、前置增幅器(preamplifier))、安全等。

資料來源：公司資料；凱基

圖 9: 年營收與年增率

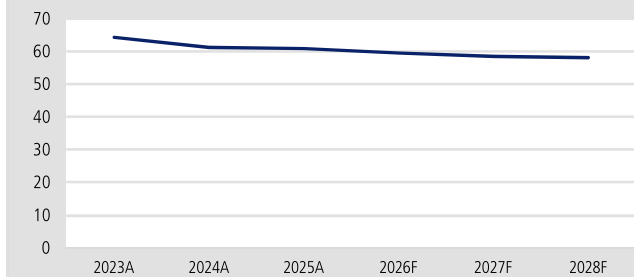
年營業收入，百萬美元(左軸)；年增率，百分比(右軸)



資料來源：公司資料；凱基

圖 11: 毛利率

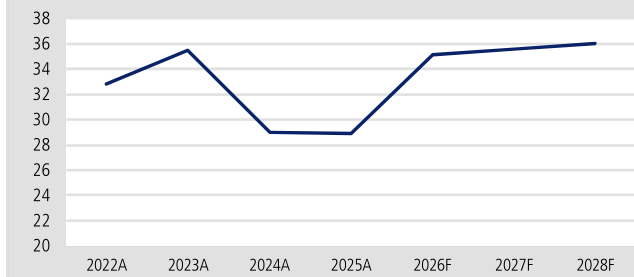
毛利率，百分比



資料來源：公司資料；凱基

圖 13: 營業利潤率

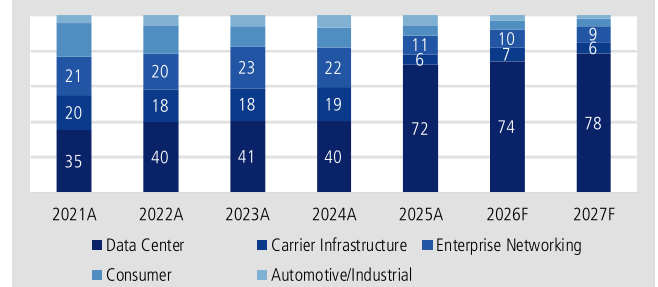
營業利潤率，百分比



資料來源：公司資料；凱基

圖 8: 各類產品營收佔比

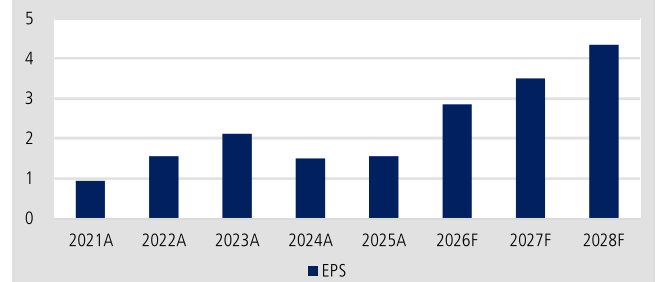
營收佔比，百分比



資料來源：公司資料；凱基

圖 10: 每股盈餘

每股盈餘，美元



資料來源：公司資料；凱基

圖 12: 未來 12 個月預估本益比

本益比，倍



資料來源：彭博；凱基

圖 14: 未來 12 個月預估 EV/EBIT

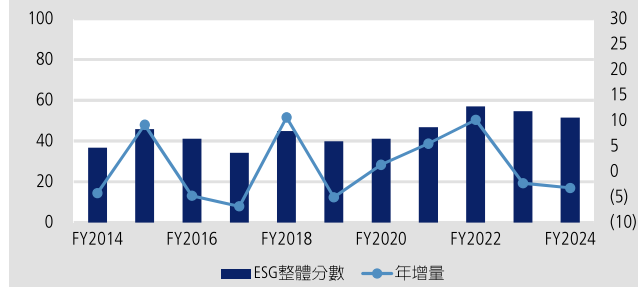
EV/EBIT，倍



資料來源：彭博；凱基

圖 15：ESG 整體分數

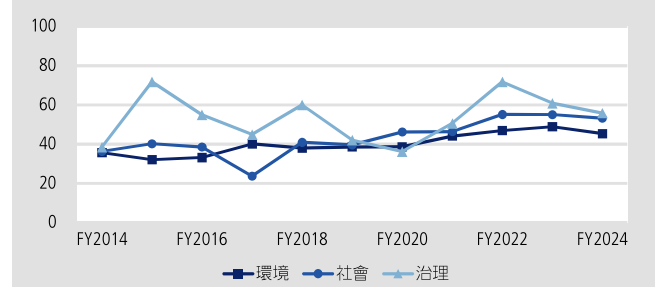
ESG 整體分數 (左軸)：年變化，百分點 (右軸)



資料來源：Refinitiv、公司資料

圖 16：ESG 各項分數

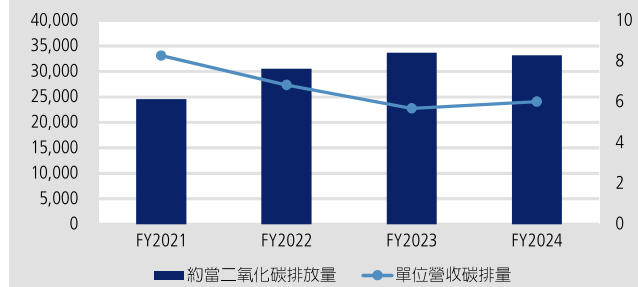
ESG 各項分數



資料來源：Refinitiv、公司資料

圖 17：碳排量

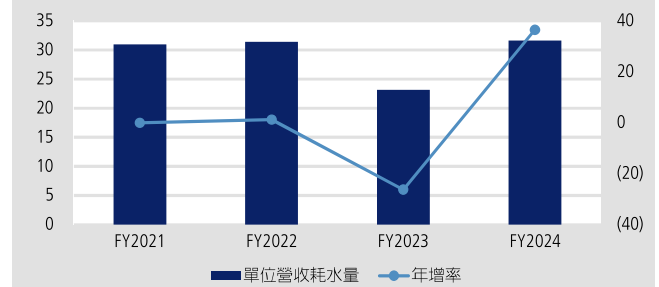
約當二氧化碳排放量，噸 (左軸)：單位營收碳排放量，噸/百萬美元 (右軸)



資料來源：Refinitiv、公司資料

圖 18：耗水量

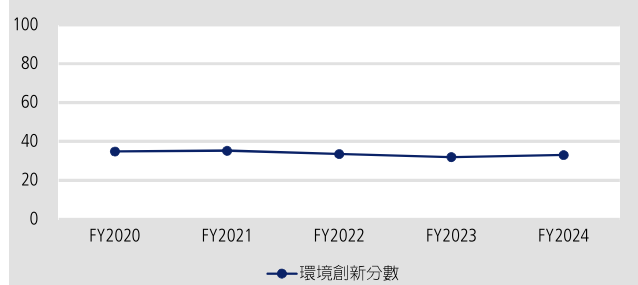
單位營收耗水量，立方公尺/百萬美元(左軸)：年增率，百分比(右軸)



資料來源：Refinitiv、公司資料

圖 26：環境創新

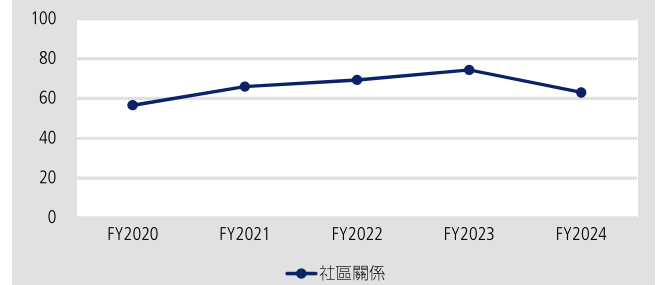
環境創新分數



資料來源：Refinitiv、公司資料

圖 27：社區關係

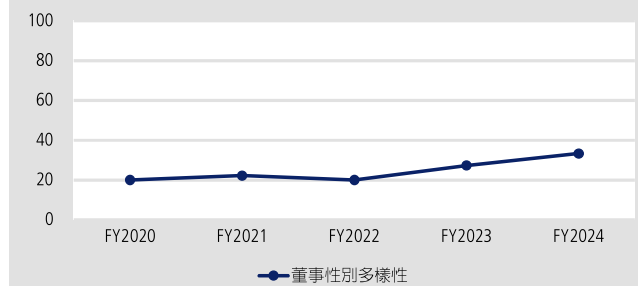
社區關係分數



資料來源：Refinitiv、公司資料

圖 19：董事會性別多樣性

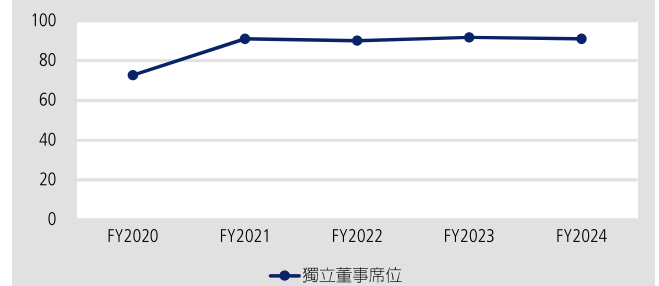
女性董事佔董事會比例，百分比



資料來源：Refinitiv、公司資料

圖 20：獨立董事

獨立董事佔比，百分比



資料來源：Refinitiv、公司資料

ESG 圖表定義

項目	定義	說明
能源使用	直接與間接能源消耗總量(十億焦耳) - 公司運營範圍內消耗之能源總量 - 能源使用總量 = 直接能源消耗總量 + 間接能源消耗量 - 總能源使用量包括購買的能源、生產的能源 - 就公用事業而言，輸電/電網損耗為其業務活動之一部分，被視為總能源消耗，數據不包括為滿足能源使用而生產的電力(公用事業為出售而生產) - 就公用事業而言，用於能源生產的煤、天然氣或核能等原料不屬於「總能源使用」項下	
購買之再生能源	Primary 再生能源購買總量(十億焦耳) - 公司各種來源之能源消耗量與購買的能源中屬於自然界可再生者(太陽能、風能、水能、生物質能、地熱能)之量 - 如無證據顯示再生能源由公司生產，則所報告的能源數據視為購買的再生能源	
再生能源使用率	再生能源占總能源消耗量之比例	
CO2 約當排放量	直接 CO2 與 CO2 約當排放量(公噸) - 公司擁有或控制的來源的直接排放量(範圍 1 排放量) - 相關氣體：二氧化碳(CO2)、甲烷(CH4)、一氧化二氮(N2O)、氫氟碳化物(HFCS)、全氟化合物(PFCs)、六氟化硫(SF6)、三氟化氮(NF3)	
CO2 約當排放量營收比	直接 CO2 與 CO2 約當排放量(公噸)銷售(百萬元)比 - 公司擁有或控制的來源的直接排放量(範圍 1 排放量) - 相關氣體：二氧化碳(CO2)、甲烷(CH4)、一氧化二氮(N2O)、氫氟碳化物(HFCS)、全氟化合物(PFCs)、六氟化硫(SF6)、三氟化氮(NF3)	
廢棄物總量	廢棄物總量(公噸) - 總廢棄物 = 無害廢棄物 + 有害廢棄物 - 僅考慮固體廢棄物，但如液體廢棄物以公噸為單位呈報，則會將其加入求得包含液體廢棄物之總量 - 對於採礦、石油與天然氣等行業，tailings、廢石、煤、飛灰等廢棄物亦考慮在內	
廢棄物回收率	公司呈報的廢棄物回收率 - 廢棄物回收率 = 廢棄物回收量/總廢棄物*100 - 廢棄物轉化為能源或經由廢棄物焚燒產生能源視為廢棄物回收 - 經由堆肥回收的廢棄物視為回收之廢棄物	
總取水量	總取水量(立方公尺) - 由呈報組織直接或經水公司等中介機構從任何水源抽取的總水量 - 水井、城鎮/公用事業/市政用水、河水、地表水等不同之水源均予以考慮	
環保支出	環保支出總金額 - 所有用於環境保護，或防止、減少、控制環境因素、影響、危害的投資與支出，亦包括處置、處理、衛生、清理支出	
員工流動率	員工流動率 - 包括任何原因(自願或非自願)離開公司的員工，如辭職、退休、自然離職/死亡、醫療失能、冗員、裁員、重組、解僱、裁減或定期合約到期 - 員工流動率 = (離開之員工/平均員工人數)*100 - 平均員工人數 = (本年末員工人數 + 去年末員工人數)/2 - 本財年末員工人數 = 上個財年末員工人數 + 新員工數 - 離開之員工數	
女性經理	女性經理百分比 - 女性經理占公司經理的百分比 - 如有不同階層的百分比，如最高階、高階、中階、初階，則會考慮中階女性經理之百分比 - 女性經理百分比 = 女性經理人數/經理總數*100	
女性員工	女性員工百分比 - 女性員工占公司員工總數的百分比 - 女性員工百分比 = 女性人數/員工總數*100	
教育訓練總時數	所有員工教育訓練總時數 - 僅考慮員工教育訓練時數 - 包括一般員工所有類型的教育訓練(如健康與安全、環境、急難事件救援、技能與職業發展) - 如果數據以天為單位，則乘以 8，係假設 1 天 = 8 小時工作	
每位員工教育訓練時數	平均每年每位員工總教育訓練時數	

資料來源：Refinitiv，凱基

Marvell Technology – 以往評級及目標價


資料來源：彭博；凱基

上述為證監會持牌人，隸屬凱基證券亞洲有限公司從事相關受規管活動，其及 / 或其有聯繫者並無擁有上述有關建議股份，發行人及 / 或新上市申請人之財務權益。

免責聲明 部份凱基證券亞洲有限公司股票研究報告及盈利預測可透過 www.kgi.com.hk 取閱。詳情請聯絡凱基客戶服務代表。本報告的資料及意見乃源於凱基證券亞洲有限公司的內部研究活動。本報告內的資料及意見，凱基證券亞洲有限公司不會就其公正性、準確性、完整性及正確性作出任何申述或保證。本報告所載的資料及意見如有任何更改，本行并不另行通知。本行概不就因任何使用本報告或其內容而產生的任何損失承擔任何責任。本報告亦不存有招攬或邀約購買或出售證券及/或參與任何投資活動的意圖。本報告只供備閱，并不能在未經凱基證券亞洲有限公司書面同意下，擅自複印或發佈全部或部份內容。凱基集團成員公司或其聯屬人可提供服務予本文所提及之任何公司及該等公司之聯屬人。凱基集團成員公司、其聯屬人及其董事、高級職員及雇員可不時就本報告所涉及的任何證券持倉。