

## Broadcom (AVGO.O/AVGO US)

### AI 營收拚千億，正面回應市場質疑

#### 增加持股・維持

收盤價 March 4 (US\$)	317.53
3 個月目標價 (US\$)	358.1
12 個月目標價 (US\$)	480.0
前次目標價 (US\$)	480.0
維持 (%)	-
上漲空間 (%)	51.2

#### 焦點內容

- 1Q26 營運優於市場預期。
- 預期 2Q26 AI 單季營收衝百億。
- 龍頭地位穩固，並逐一回應市場傳言。

#### 交易資料表

市值 (US\$bn):	1,503.7		
流通在外股數 (百萬股):	4,736		
機構持有比例 (%):	91.6		
3M 平均成交量 (百萬股):	30.6		
52 週股價 (低 \ 高) (US\$):	138.1-414.6		
<b>股價表現</b>	<b>3M</b>	<b>6M</b>	<b>12M</b>
絕對表現 (%)	(16.7)	3.7	69.4
相對表現 (%)	(16.8)	(1.9)	50.5

#### 市場綜合評等

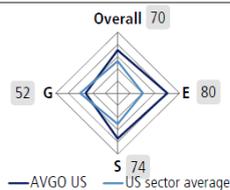
機構評等，家數



<b>12M 機構目標價</b>	<b>最低</b>	<b>平均</b>	<b>最高</b>
目標價 (美元)	335	453	575
潛在報酬 (%)	5.5	42.8	81.1

資料來源：Bloomberg

#### ESG 分數評等



資料來源：Refinitiv、凱基

#### 重要訊息

1Q26 財報與展望均優於市場預期，AI 成長動能持續。

#### 評論及分析

**1Q26 營運優於市場預期。**1Q26 營收 US\$193.1 億，季增 7.2%，優於公司指引與市場預期的 US\$192.6 億，主要受惠於 AI 業務年增 105%達 US\$84 億元，略優於市場預期的 US\$82.4 億。毛利率 77%、營利率 66.4%。每股盈餘 US\$2.05 元，均優於市場預期的 76.9%/65.5%/US\$2.03 元。公司同時宣布 Open AI 成為第六家百億級客戶。

預期 2Q26 AI 單季營收衝百億。2Q26 營收預估 US\$220 億，季增 14%，優於市場預估的 US\$205 億元，其中 AI 營收預估 US\$107 億，季增 27.4%，優於市場預期的 US\$92.3 億，非 AI 營收則預估 US\$41 億，季持平；軟體業務 US\$72 億，季增 5.9%。管理層表示除了 XPU 的營收貢獻外，網通產品迭代與市占率提升，推動了 AI 營收持續高速成長，並預估 2027 年 AI 營收有望超過 US\$1,000 億。

**龍頭地位穩固，並逐一回應市場傳言。**綜合公司給出的 AI ASIC 展望與在手訂單，我們上調 2026-27 年 AI 營收年增 212%/74%至 US\$631/\$1,097 億，Google 雖仍貢獻主要營收，但隨著 2027 年 Anthropic(2026 年 1GW 至 2027 年 3GW)與 Open AI(2H27 推出 ASIC)營收貢獻規模擴大，以及網通產品的營收貢獻上升，客戶集中度過高的問題將有所緩解。此外，管理層逐一回應市場傳言，如 Anthropic 機櫃件毛利率稀釋影響甚微、AI 不會取代軟體、CSP 客戶 ASIC 轉換成本較高難移轉等。

#### 投資建議

反映優於預期的財報與展望，我們上調 2026-27 年每股盈餘預估至 US\$11.55/\$17.03。在 ASIC 領域中，我們仍維持 Broadcom 作為首選標的，維持「增加持股」評等以及目標價 US\$480 元。

#### 投資風險

ASIC 開發時程不如預期、網通產品迭代速度不如預期。

#### 主要財務數據及估值

	Oct '23A	Oct '24A	Oct '25A	Oct '26E	Oct '27E
營業收入 (US\$百萬)	35,819	51,574	63,887	107,897	156,315
營業毛利 (US\$百萬)	26,757	39,459	50,245	80,970	114,732
營業利益 (US\$百萬)	22,125	30,736	41,997	70,606	101,705
稅後淨利 (US\$百萬)	18,378	23,733	33,728	57,271	84,431
每股盈餘 (US\$)	4.22	4.87	6.82	11.55	17.03
每股現金股利 (US\$)	1.79	2.07	2.30	2.79	3.10
營收成長率 (%)	7.9	44.0	23.9	68.9	44.9
每股盈餘增長率 (%)	12.3	15.3	40.2	69.3	47.4
毛利率 (%)	74.7	76.5	78.6	75.0	73.4
營業利益率 (%)	61.8	59.6	65.7	65.4	65.1
EBITDA Margin (%)	56.0	45.5	53.6	56.7	59.0
淨負債比 (%)	135.6	125.6	86.0	89.7	47.2
股東權益報酬率 (%)	58.70	9.11	28.45	51.75	65.33

資料來源：公司資料、凱基

**圖 1：1Q26 財報與 2Q26 預估修正暨市場共識比較**

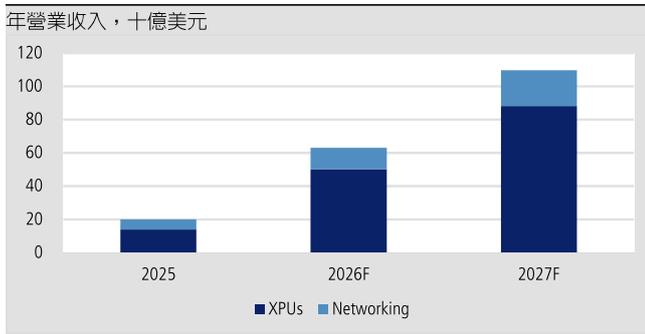
Non-GAAP 百萬美元	1Q26							2Q26F						
	實際值	凱基預估	差異 (%)	QoQ (%)	YoY (%)	市場共識	差異 (%)	修正後	修正前	差異 (%)	QoQ (%)	YoY (%)	市場共識	差異 (%)
營收	19,311	19,173	0.7	7.2	29.5	19,258	0.3	22,074	21,895	0.8	14.3	47.1	20,534	7.5
毛利	14,868	14,684	1.3	5.9	26.0	14,803	0.4	16,878	16,527	2.1	13.5	41.7	15,734	7.3
營業利益	12,826	12,671	1.2	7.6	30.5	12,617	1.7	14,670	14,228	3.1	14.4	49.8	13,475	8.9
稅後淨利	10,185	10,123	0.6	4.8	30.2	10,050	1.3	11,794	11,228	5.0	15.8	51.5	10,749	9.7
每股盈餘 (美元)	2.05	2.04	0.9	5.1	28.6	2.03	1.3	2.38	2.31	3.0	15.8	50.8	2.16	10.1
毛利率 (%)	77.0	76.6	0.4 ppts	(0.9)ppts	(2.1)ppts	76.9	0.1 ppts	76.5	75.5	1.0 ppts	(0.5)ppts	(2.9)ppts	76.6	(0.2)ppts
營利率 (%)	66.4	66.1	0.3 ppts	0.2 ppts	0.5 ppts	65.5	0.9 ppts	66.5	65.0	1.5 ppts	0.0 ppts	1.2 ppts	65.6	0.8 ppts
淨利率 (%)	52.7	52.8	(0.1)ppts	(1.2)ppts	0.3 ppts	52.2	0.6 ppts	53.4	51.3	2.2 ppts	0.7 ppts	1.5 ppts	52.3	1.1 ppts

資料來源：凱基預估；Bloomberg

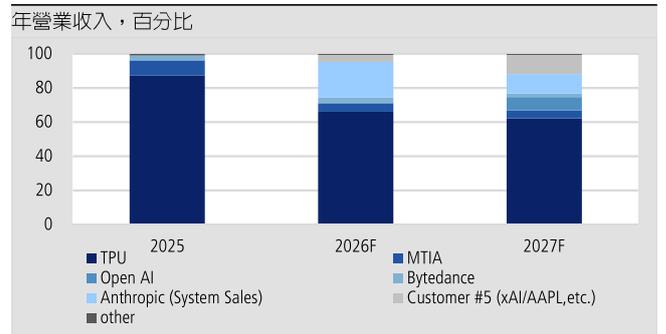
**圖 2：2026 財報與 2027 預估修正暨市場共識比較**

Non-GAAP 百萬美元	2026F						2027F					
	修正後	修正前	調整 (%)	YoY (%)	市場共識	差異 (%)	修正後	修正前	調整 (%)	YoY (%)	市場共識	差異 (%)
營收	107,897	94,806	13.8	68.9	98,203	9.9	156,315	156,315	0.0	44.9	135,369	15.5
毛利	80,970	70,815	14.3	61.1	73,159	10.7	114,732	114,732	0.0	41.7	97,663	17.5
營業利益	70,606	61,272	15.2	68.1	62,881	12.3	101,705	101,705	0.0	44.0	85,717	18.7
稅後淨利	57,271	49,708	15.2	69.8	51,535	11.1	84,431	84,431	0.0	47.4	70,295	20.1
每股盈餘 (美元)	11.55	10.00	15.5	69.4	10.23	13.0	17.03	17.03	0.0	47.4	14.29	19.2
毛利率 (%)	75.0	74.7	0.4 ppts	(3.6)ppts	74.5	0.5 ppts	73.4	73.4	0.0 ppts	(1.6)ppts	72.1	1.3 ppts
營利率 (%)	65.4	64.6	0.9 ppts	(0.3)ppts	64.0	1.4 ppts	65.1	65.1	0.0 ppts	(0.4)ppts	63.3	1.7 ppts
淨利率 (%)	53.1	52.4	0.7 ppts	0.3 ppts	52.5	0.6 ppts	54.0	54.0	0.0 ppts	0.9 ppts	51.9	2.1 ppts

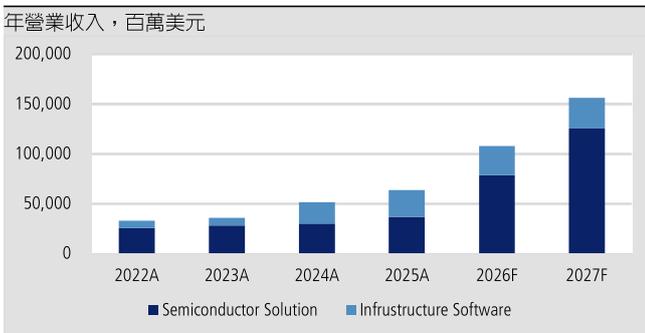
資料來源：凱基預估；Bloomberg

**圖 3：AI 營收預估**


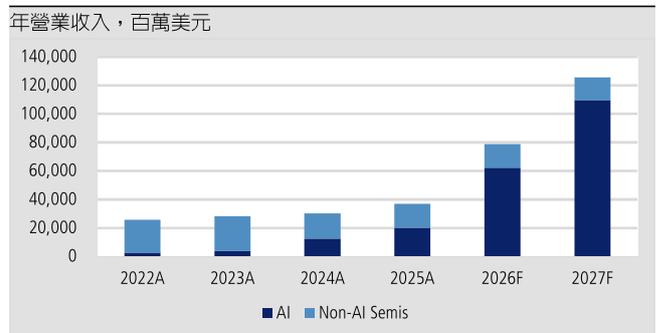
資料來源：公司資料；凱基

**圖 4：ASIC 營收(客戶佔比)**


資料來源：公司資料；凱基

**圖 5：營業收入(按業務)**


資料來源：公司資料；凱基

**圖 6：半導體業務細分營收(AI/非 AI)**


資料來源：公司資料；凱基

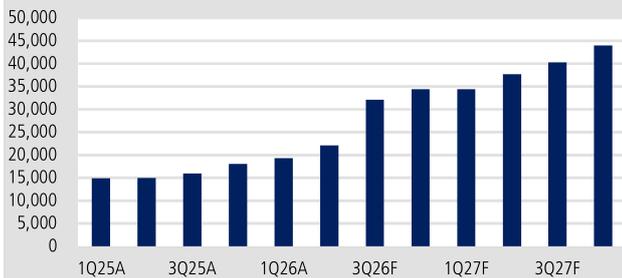
**圖 7: 公司概況**

Broadcom 為世界最大的 WLAN 晶片廠商，產品包含伺服器、路由器、機上盒等網通晶片、濾波器，並持續透過一系列的策略性併購，如:Brocade、CA Technologies、Symantec、VMWare 等跨足軟體業務。

資料來源：公司資料；凱基

**圖 9: 季營收**

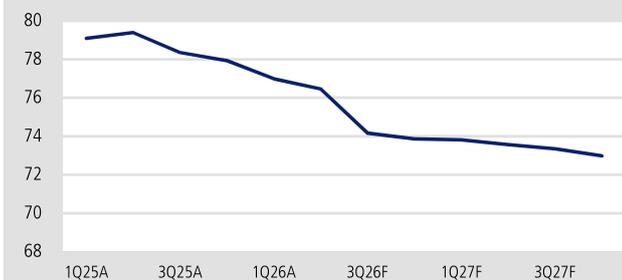
季營業收入，百萬美元



資料來源：公司資料；凱基

**圖 11: 毛利率**

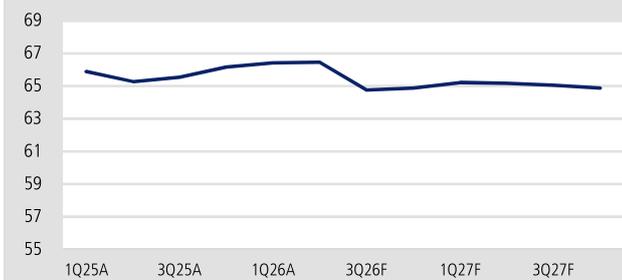
毛利率，百分比



資料來源：公司資料；凱基

**圖 13: 營業利潤率**

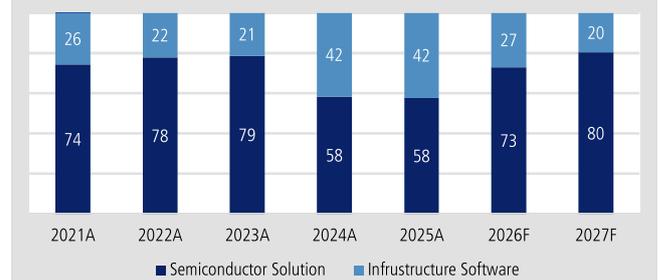
營業利潤率，百分比



資料來源：公司資料；凱基

**圖 8: 各類產品營收佔比**

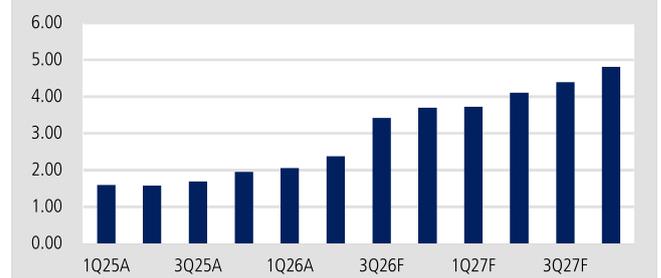
營收佔比，百分比



資料來源：公司資料；凱基

**圖 10: 每股盈餘**

每股盈餘，美元



資料來源：公司資料；凱基

**圖 12: 未來 12 個月預估本益比**

本益比，倍



資料來源：彭博；凱基

**圖 14: 未來 12 個月預估 EV/EBIT**

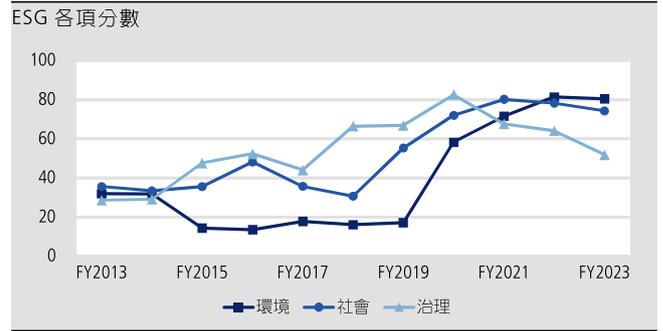
EV/EBIT，倍



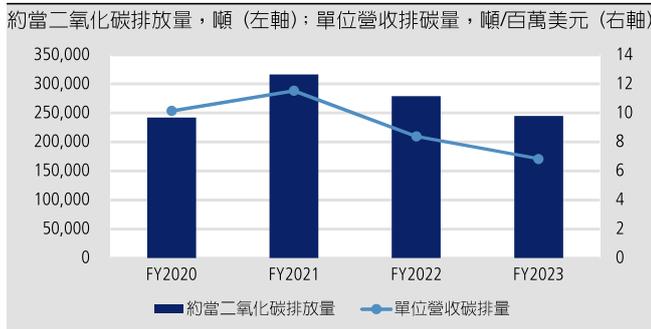
資料來源：彭博；凱基

**圖 15：ESG 整體分數**

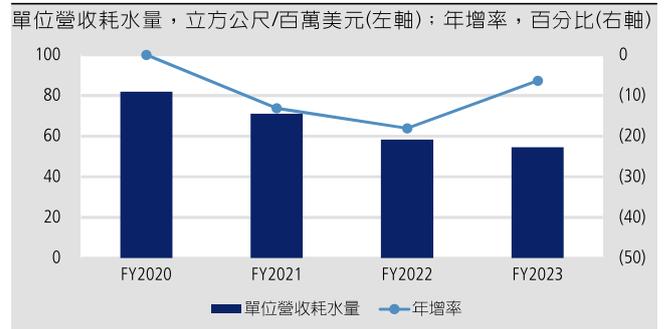

資料來源：Refinitiv、公司資料

**圖 16：ESG 各項分數**


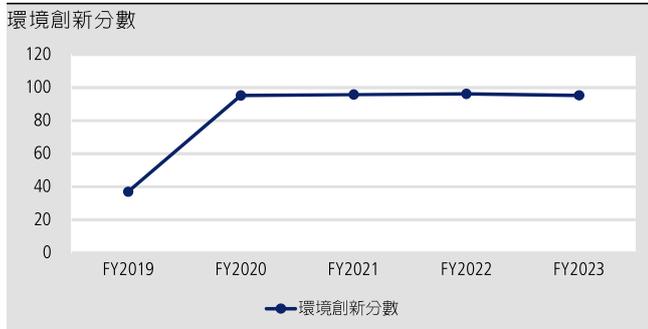
資料來源：Refinitiv、公司資料

**圖 17：碳排量**


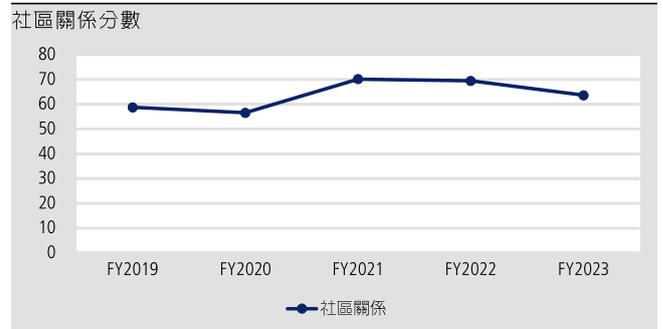
資料來源：Refinitiv、公司資料

**圖 18：耗水量**


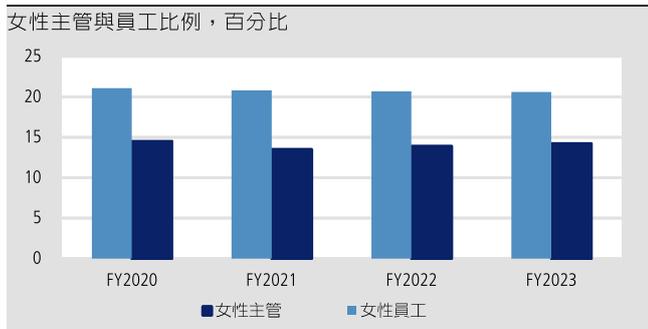
資料來源：Refinitiv、公司資料

**圖 19：環境創新**


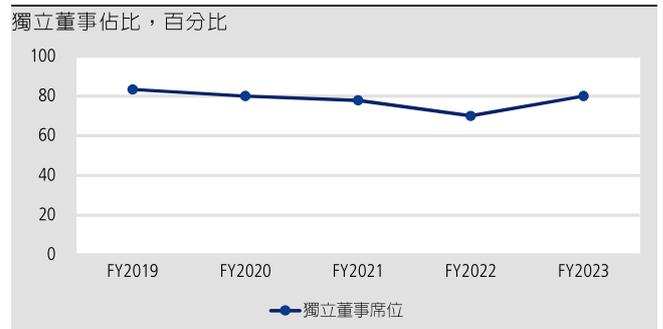
資料來源：Refinitiv、公司資料

**圖 20：社區關係**


資料來源：Refinitiv、公司資料

**圖 21：性別多樣性**


資料來源：Refinitiv、公司資料

**圖 22：獨立董事**


資料來源：Refinitiv、公司資料

## ESG 圖表定義

項目	定義	說明
能源使用	直接與間接能源消耗總量(十億焦耳) - 公司運營範圍內消耗之能源總量 - 能源使用總量 = 直接能源消耗總量 + 間接能源消耗量 - 總能源使用量包括購買的能源、生產的能源 - 就公用事業而言，輸電/電網損耗為其業務活動之一部分，被視為總能源消耗，數據不包括為滿足能源使用而生產的電力(公用事業為出售而生產) - 就公用事業而言，用於能源生產的煤、天然氣或核能等原料不屬於「總能源使用」項下	
購買之再生能源	Primary 再生能源購買總量(十億焦耳) - 公司各種來源之能源消耗量與購買的能源中屬於自然界可再生者(太陽能、風能、水能、生物質能、地熱能)之量 - 如無證據顯示再生能源由公司生產，則所報告的能源數據視為購買的再生能源	
再生能源使用率	再生能源占總能源消耗量之比例	
CO2 約當排放量	直接 CO2 與 CO2 約當排放量(公噸) - 公司擁有或控制的來源的直接排放量(範圍 1 排放量) - 相關氣體：二氧化碳(CO2)、甲烷(CH4)、一氧化二氮(N2O)、氫氟碳化物(HFCS)、全氟化合物(PFCs)、六氟化硫(SF6)、三氟化氮(NF3)	
CO2 約當排放量營收比	直接 CO2 與 CO2 約當排放量(公噸)銷售(百萬元)比 - 公司擁有或控制的來源的直接排放量(範圍 1 排放量) - 相關氣體：二氧化碳(CO2)、甲烷(CH4)、一氧化二氮(N2O)、氫氟碳化物(HFCS)、全氟化合物(PFCs)、六氟化硫(SF6)、三氟化氮(NF3)	
廢棄物總量	廢棄物總量(公噸) - 總廢棄物 = 無害廢棄物 + 有害廢棄物 - 僅考慮固體廢棄物，但如液體廢棄物以公噸為單位呈報，則會將其加入求得包含液體廢棄物之總量 - 對於採礦、石油與天然氣等行業，tailings、廢石、煤、飛灰等廢棄物亦考慮在內	
廢棄物回收率	公司呈報的廢棄物回收率 - 廢棄物回收率 = 廢棄物回收量/總廢棄物*100 - 廢棄物轉化為能源或經由廢棄物焚燒產生能源視為廢棄物回收 - 經由堆肥回收的廢棄物視為回收之廢棄物	
總取水量	總取水量(立方公尺) - 由呈報組織直接或經水公司等中介機構從任何水源抽取的總水量 - 水井、城鎮/公用事業/市政用水、河水、地表水等不同之水源均予以考慮	
環保支出	環保支出總金額 - 所有用於環境保護，或防止、減少、控制環境因素、影響、危害的投資與支出，亦包括處置、處理、衛生、清理支出	
員工流動率	員工流動率 - 包括任何原因(自願或非自願)離開公司的員工，如辭職、退休、自然離職/死亡、醫療失能、冗員、裁員、重組、解僱、裁減或定期合約到期 - 員工流動率 = (離開之員工/平均員工人數)*100 - 平均員工人數 = (本年末員工人數 + 去年末員工人數)/2 - 本財年末員工人數 = 上個財年末員工人數 + 新員工數 - 離開之員工數	
女性經理	女性經理百分比 - 女性經理占公司經理的百分比 - 如有不同階層之百分比，如最高階、高階、中階、初階，則會考慮中階女性經理之百分比 - 女性經理百分比 = 女性經理人數/經理總數*100	
女性員工	女性員工百分比 - 女性員工占公司員工總數的百分比 - 女性員工百分比 = 女性人數/員工總數*100	
教育訓練總時數	所有員工教育訓練總時數 - 僅考慮員工教育訓練時數 - 包括一般員工所有類型的教育訓練(如健康與安全、環境、急難事件救援、技能與職業發展) - 如果數據以天為單位，則乘以 8，係假設 1 天 = 8 小時工作	
每位員工教育訓練時數	平均每年每位員工總教育訓練時數	

資料來源：Refinitiv，凱基

**Broadcom – 以往評級及目標價**


資料來源：彭博；凱基

上述為證監會持牌人，隸屬凱基證券亞洲有限公司從事相關受規管活動，其及 / 或其有聯繫者並無擁有上述有關建議股份，發行人及 / 或新上市申請人之財務權益。

**免責聲明** 部份凱基證券亞洲有限公司股票研究報告及盈利預測可透過 [www.kgi.com.hk](http://www.kgi.com.hk) 取閱。詳情請聯絡凱基客戶服務代表。本報告的資料及意見乃源於凱基證券亞洲有限公司的內部研究活動。本報告內的資料及意見，凱基證券亞洲有限公司不會就其公正性、準確性、完整性及正確性作出任何申述或保證。本報告所載的資料及意見如有任何更改，本行并不另行通知。本行概不就因任何使用本報告或其內容而產生的任何損失承擔任何責任。本報告亦不存有招攬或邀約購買或出售證券及 / 或參與任何投資活動的意圖。本報告只供備閱，并不能在未經凱基證券亞洲有限公司書面同意下，擅自複印或發佈全部或部份內容。凱基集團成員公司或其聯屬人可提供服務予本文所提及之任何公司及該等公司之聯屬人。凱基集團成員公司、其聯屬人及其董事、高級職員及雇員可不時就本報告所涉及的任何證券持倉。